

Bâtir sa stratégie social media : enjeux et outils



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français, Anglais
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

- Comprendre les mécanismes des réseaux sociaux et leur impact dans la société.
- Concevoir une stratégie de contenu adaptée à une communauté cible.
- Apprendre à animer une communauté en ligne de manière efficace.
- Utiliser les outils de mesure pour évaluer l'engagement et l'atteinte des objectifs.
- Développer un esprit critique et un regard éclairé sur l'usage des réseaux sociaux.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	7h
TD	Travaux Dirigés	10,5h

Pré-requis obligatoires

Avoir des bases en marketing digital, une compréhension des plateformes sociales et des outils numériques.

Plan du cours

- 1 – Comprendre le parcours utilisateur web
- 2 – Comprendre les stratégies marketing globales
- 3 - Découvrir les réseaux sociaux et leurs spécificités
- 4 - Sensibilisation pour un usage pour étiq
- 5- Bâtir sa propre stratégie
 1. Stratégie de contenu : comment définir ses objectifs et son audience.
 2. Animation d'une communauté : engagement et interaction.
 3. Outils et techniques de croissance sur les réseaux sociaux.
 4. Analyse des résultats : KPIs et ajustement de la stratégie.
- 6 – Suivi, animation & e-réputation

Informations complémentaires

Responsable de cours : Stéphane CANNESANT

Compétences visées

- Élaboration d'une stratégie sociale media.
- Création et gestion de contenu sur différents réseaux sociaux.
- Animation d'une communauté en ligne et gestion de l'engagement.
- Analyse de performances à l'aide des KPIs.

Infos pratiques

Lieux

> Le Bourget-du-Lac (73)

Campus

> Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac