

# E-tourisme et stratégie digitale : enjeux et outils



## En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Heures d'enseignement

E-tourisme et stratégie digitale : enjeux et outils - CM	Cours Magistral	9h
E-tourisme et stratégie digitale : enjeux et outils - TD	Travaux Dirigés	9h

## Infos pratiques

### Lieux

- > Le Bourget-du-Lac (73)

### Campus

- > Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac