

Spécificités des territoires de montagne



En bref

- > **Méthodes d'enseignement:** Hybride
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Ce cours a pour objectif principal de transmettre aux étudiants les connaissances nécessaires à une bonne appréhension et compréhension des enjeux spécifiques aux territoires de montagne. Ce cours s'intéresse en particulier à l'écosystème du tourisme de montagne.

Plus spécifiquement, il s'agit :

- De connaître et comprendre l'histoire de l'aménagement touristique en montagne
- De connaître le fonctionnement et la gouvernance d'une destination touristique de montagne
- De connaître les principales filières économiques qui composent la chaîne de valeur de l'écosystème du tourisme de montagne

-D'appréhender les enjeux liés à la transition des territoires de montagne, en lien avec le changement climatique

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	17,5h
TD	Travaux Dirigés	17,5h

Pré-requis obligatoires

Connaissances économiques et sociologiques de base.

Culture montagne appréciée

Plan du cours

- Cours 1 : Fresque du climat (Florentin Moenne-Loccoz)
- Cours 2 : Histoire du tourisme de montagne (Rémi Ardiet)
- Cours 3 : Le tourisme de montagne un écosystème avec de nombreux acteurs (Rémi Ardiet)
- Cours 4 : Tourisme de montagne et enjeux de la transition (Florentin Moenne-Loccoz)
- Cours 5 : L'office de tourisme : fonctionnement, enjeux, promotion de la destination. (Aurélien Astre, visio)
- Cours 6 : La filière de l'équipement Outdoor à Intervention OSV (Emilie Donadon)
- Cours 7 : Tourisme de montagne et enjeux de la transition (Florentin Moenne-Loccoz)
- Cours 8 : Fresque de la montagne (Emilie Meynet)
- Cours 9 : Rappel des principaux apports du cours; exemple de présentation attendue (Rémi Ardiet)

Cours 10 : La filière de l'aménagement en montagne à Intervention Cluster Montagne (Rémi Ardiet)

Compétences visées

- Connaissances générales sur la montagne et l'écosystème du tourisme de montagne
- Compréhension des impacts climatiques sur les écosystèmes de montagne.
- Connaissance des tendances historiques et des facteurs qui ont influencé le développement du tourisme de montagne.
- Compréhension de l'écosystème touristique en montagne, avec ses multiples acteurs (économiques, institutionnels, associatifs).
- Compréhension des enjeux de la transition écologique dans le secteur du tourisme de montagne.
- Capacité à proposer des solutions pour un tourisme durable en montagne.

- Connaissances opérationnelles sur la gestion et le rôle d'un office de tourisme en montagne
- Compréhension des enjeux d'aménagement du territoire en montagne et connaissance des acteurs liés

Bibliographie

- L'épopée des stations de ski, Guillaume Desmurs, 2018
- TOURISME DE NEIGE & DE GLACE DANS LES RÉGIONS SEPTENTRIONALES RÉALITÉS ET ENJEUX, Antomarchi, 2015
- La neige empoisonnée, Danielle Arnaud, 1975
- LES STATIONS DE SPORTS D'HIVER FACE AU DÉVELOPPEMENT DURABLE, Marcelpoil Emmanuelle; H. François; L. Bensahel-Perrin
- Les stations de montagne en reconversion, E. George, H. François, 2006
- Du gouvernement des villes à la gouvernance urbaine, Le Galès, 1995
- Les stations de montagne face au changement climatique, rapport de la cour des comptes, 2024
- Management et marketing des stations de montagne, Armelle Solelhac, 2021

Infos pratiques

Lieux

- > Le Bourget-du-Lac (73)

Campus

- > Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac