

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

# Activités touristiques de montagne (IAE - Jacob-Bellecombette)

Licence professionnelle Tourisme et loisirs sportifs



Durée

1 année, 2  
semestres



Langues

d'enseignement  
Français

## Présentation

La licence professionnelle Activités Touristiques de Montagne s'inscrit dans le cadre du pôle d'excellence «Montagne Inventive» créé par l'Université Savoie Mont Blanc et labellisé par l'Institut Français du Tourisme. Le tourisme est un secteur économique classé parmi les 1ers au niveau régional (52% de l'économie savoyarde), national (France = 1er pays pour son nombre de visiteurs étrangers) et dans le monde en matière d'emplois et de perspectives d'avenir.

Regardez le [replay du webinaire](#) de présentation de nos formations en tourisme /hôtellerie et événementiel.

## Objectifs

Acquisition de compétences opérationnelles essentielles :

- \* Expertise du milieu du tourisme de la montagne, de la gouvernance et des opérateurs (buts, enjeux, métiers).
- \* Capacité à établir un diagnostic complet d'un contexte (aspects humains, stratégiques, marketing et financier).
- \* Maîtrise des outils opérationnels liés au marketing, à la communication, à la relation commerciale, à la gestion de projet etc.

## Les atouts de la formation

- \* Equipe pédagogique constituée d'universitaires spécialistes du tourisme et d'intervenants issus du milieu du tourisme de montagne
- \* Solide réseau de partenaires dans le milieu du tourisme de montagne (offices de tourisme, exploitants de remontées mécaniques, hébergeurs, communautés de communes, prestataires de services, etc.)
- \* Stage de 4 mois lors de la saison touristique d'hiver

## Organisation

### Effectifs attendus

25 étudiants

## Admission

### A qui s'adresse la formation ?

Titulaires d'un diplôme national sanctionnant deux années d'enseignement supérieur : BTS ou DUT en tourisme ;  
Titulaires d'une licence généraliste.

Salariés du secteur du tourisme, bénéficiant ou non d'une VAE ; formation de retour à l'emploi (CIF).

---

## Candidater et s'inscrire

[🔗 Candidater / s'inscrire](#)

---

## Attendus de la formation

- \* Expérience professionnelle dans le secteur du tourisme et/ou attirance pour la montagne et pratique de loisirs en lien avec la montagne.
- \* Bon niveau d'anglais.

---

## Et après

---

## Métiers visés et insertion professionnelle

- \* Chargé-e de promotion,
- \* Chargé-e de communication,
- \* Attaché-e commercial,
- \* Chargé-e de la relation client,
- \* Social Media Manager,
- \* Assistant-e marketing digital,
- \* Assistant-e de direction,
- \* Gérant-e d'activité sportive...
- \* Organisations touristiques visées : Offices de tourisme, Résidences de tourisme, Hôtellerie, Groupement d'hébergeurs, Locations saisonnières, Prestataires d'activités sportives de loisirs, Remontées mécaniques, Comités départementaux et régionaux de tourisme, Services nationaux, Tour-opérateurs, Agences de voyage...

---

## Infos pratiques

---

## Contacts

### Secrétariat pédagogique

Scolarité IAE Chambéry

☎ 04 79 75 84 40

✉ [scolarite-chy.iae@univ-smb.fr](mailto:scolarite-chy.iae@univ-smb.fr)

### Responsable pédagogique

Matthieu Battistelli

☎ +33 4 79 75 85 85

✉ [Matthieu.Battistelli@univ-savoie.fr](mailto:Matthieu.Battistelli@univ-savoie.fr)

---

## Campus

🏠 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

# Programme

## LP - Activités touristiques de montagne (IAE - Jacob-Bellecombette)

### Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE501 Territoires, innovation et parcours client	UE				8
Spécificités des territoires de montagne	EC	15h	19,5h		4
Design de service et design thinking	EC	10h	15h		2
Panorama et pilotage du tourisme en France	EC	10,5h	9h		2
UE502 Gestion 1 - Marketing	UE				7
Marketing stratégique et opérationnel	EC	21h	9h		4
Relation Client	EC	4,5h	4,5h		1
Marque et identité	EC	10,5h	10,5h		2
UE503 Gestion 1 - Digital	UE				7
E-tourisme et stratégie digitale	EC	10,5h	10,5h		2
Bâtir sa stratégie social media : enjeux et outils	EC	10,5h	9h		3
Créer et piloter son site web et son écosystème	EC	4,5h	10,5h		2
UE504 Communication et interculturel	UE				5
Communication et relations presse	EC	6h	6h		1
Management interculturel du tourisme	EC	10,5h	9h		2
Anglais du tourisme de montagne 1/2	EC		21h		2
UE505 Projet tutoré 1/2	UE				3
Développer son savoir-être	EC		19,5h		2
Management de projet	MODULE		15h		
Méthode et stratégie professionnelle	EC	10,5h	4,5h		1

### Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE601 Gestion 2 - Commercial/Finance	UE				5
Ing financière des orga et des produits touristiques	EC	10,5h	19,5h		3
Négociation commerciale	EC	10,5h	9h		2
UE602 Gestion 2 - Management humain	UE				4
Management dans les situations de crises	EC	10,5h	9h		2
Management d'équipe et leadership	EC	10,5h	9h		2
UE603 Communication et évènementiel	UE				4
Anglais du tourisme de montagne 2/2	EC		21h		2
Stratégie évènementielle et techniques d'animation	EC		9h		1
Méthodologie de l'organisation d'évènements	EC		9h		1

UE604 Stage en entreprise	UE			8
Stage obligatoire 4 mois	EC	10,5h	9h	6
Evaluation des missions en entreprise	EC			2
UE605 Projet tutoré 2/2	UE			9
Compétences et techniques du projet tutoré	MODULE		49,5h	
Techniques d'expression	EC		19,5h	2
Soutenance du projet tutoré	EC			3
Rapport du projet tutoré	EC			4